

# II TRAILCÁNCER

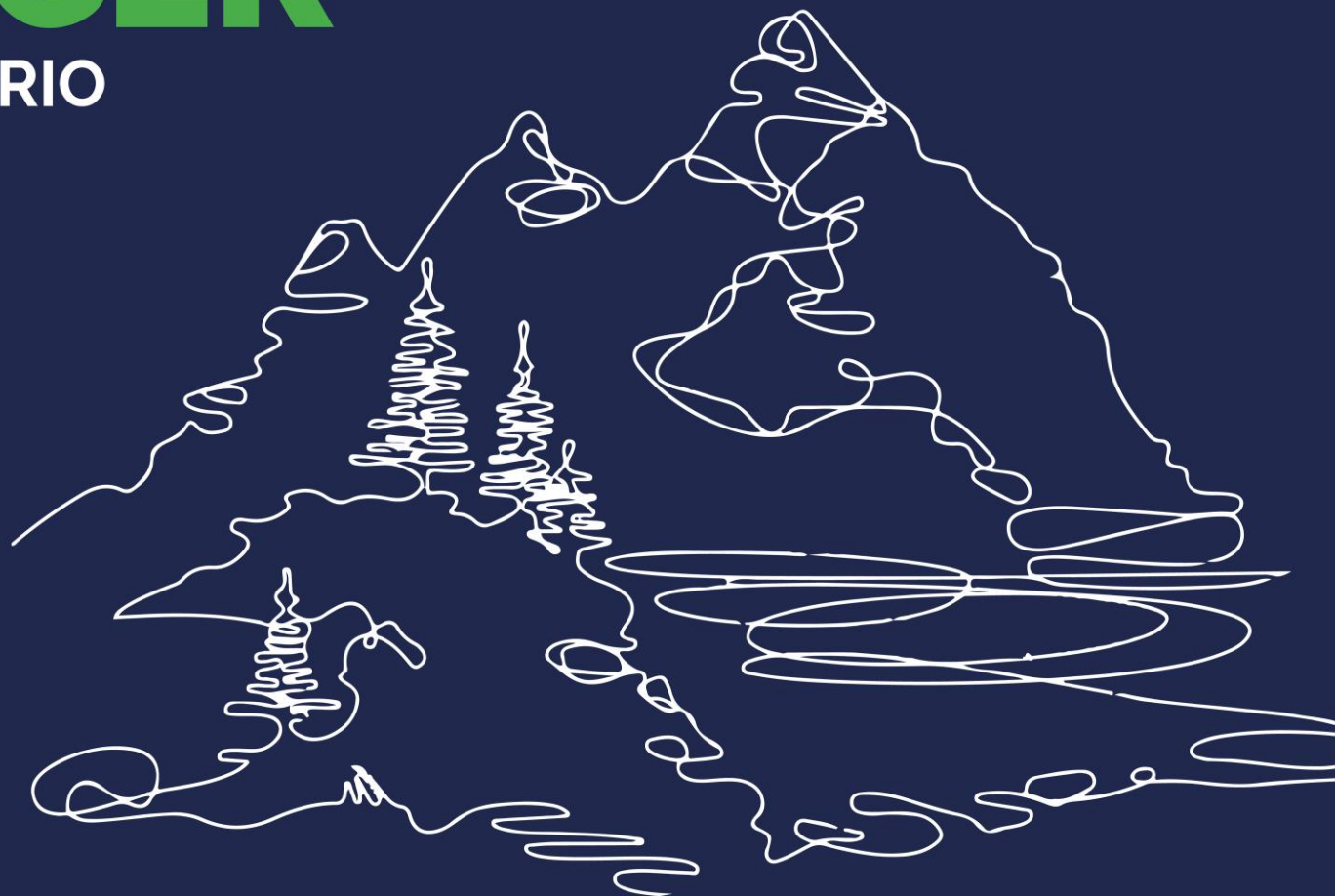
EL RETO DEPORTIVO MÁS SOLIDARIO

**2 DE OCTUBRE**

**SIERRA DE GUADARRAMA**

Distancias de 10, 22 y 42 km  
Equipos de 3 a 6 pax

Forma tu equipo e insíbete en  
[madridenmarchacontraelcancer.org](http://madridenmarchacontraelcancer.org)



asociación española  
contra el cáncer  
en Madrid



# II TRAILCÁNCER

## Propuesta para EMPRESAS

# II TRAILCÁNCER

## En qué consiste

Un evento deportivo y solidario diferente que tendrá lugar el 2 de octubre en la sierra de Madrid con un doble reto.

Una marcha por equipos con circuitos a elegir de 10, 22 y 42km,

Un reto de recaudación ligado al reto deportivo del equipo donde todos pueden contribuir.

Este reto lo ganamos todos



# II TRAILCÁNCER

## Trayectoria



En 2021 nos iniciamos en esta prueba

Con un gran éxito de participación y sobre todo, de **satisfacción** para los participantes



VER VIDEO



# II TRAILCÁNCER

## Objetivo



**10.000** km contra el  
cáncer

**500** participantes

**120** equipos



# II TRAILCÁNCER

## Reto deportivo



Sierra de Guadarrama  
(Madrid)



2 de octubre  
de 2022



Recorridos de  
10Km. 22km y 42km



Por equipos  
(3-6 pax)

### Distancia 10km:

Tiempo máx.: 3h

Salida y meta en Mataelpino.

Perfil: especialmente indicado para familias o grupos de participantes con poca experiencia o entrenamiento. Serán caminos rurales de fácil recorrido.

### Distancia 22 km:

Tiempo máx.: 6h

Salida y meta en Mataelpino, Punto intermedio en Cerceda (control, cronometraje y descanso en el km. 11).

Perfil: es un circuito un poco más exigente, pero sin dificultad técnica. Requiere cierta preparación previa, calzado cómodo y espíritu aventurero. ¡Un reto perfecto para hacer entre amigos!

### Distancia 42km:

Tiempo máx.: 12h y 30 min.

Salida y meta en Mataelpino con dos puntos intermedios: uno en Collado Villalba (km 18) y otro en Cerceda (km 28) para control, cronometraje y descanso.

Perfil: Es el recorrido más exigente. Requiere experiencia previa en rutas de montaña y preparación física. Aun así, a nivel técnico es asequible. ¡Para los más aventureros!

Los equipos salen y llegan juntos a la meta,  
y el recorrido se puede realizar andando o corriendo.

# II TRAILCÁNCER

## Reto solidario



### Equipos 10km:

- **Inscripción:** 20€ / pax + gastos de gestión
- **Recaudación** mínima: 500€

### Equipos 22km:

- **Inscripción:** 30€ / pax + gastos de gestión
- **Recaudación** mínima: 750€

### Equipos 42 km:

- **Inscripción:** 40€ / pax + gastos de gestión
- **Recaudación** mínima: 1.000€



## II TRAILCÁNCER

### ¿Cómo puede colaborar tu empresa?

- **Patrocinando** la carrera en alguna de sus categorías
- Como **empresa colaboradora** a través de la cobertura de gastos
- Mediante la **donación de productos** de avituallamiento
- **¡Inscribe a tus equipos de empresa!**
- Y promueve **voluntariado corporativo** de apoyo





# II TRAILCÁNCER

## Rango de patrocinios



**ORO**

**10.000**

**PLATA**

**5.000**

**BRONCE**

**2.000**

**COLABORADORES**

En torno a 1.000 euros  
Aportaciones económicas  
y en especie



# II TRAILCÁNCER

## Patrocinador ORO



### Publicidad/ Branding:

- Logo **PATROCINADOR ORO** en la home principal, en la página del evento y en la APP del evento.  
**Web:** [www.madridenmarchacontraelcancer.org/sobremontaña](http://www.madridenmarchacontraelcancer.org/sobremontaña)  
**App:** [rockthesportsvirtual/sobremontaña](https://rockthesportsvirtual.com/sobremontaña)
- Logo **PATROCINADOR ORO** en materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a BBDD AECC, anteriormente inscritos, revistas especializadas)
- Logo **PATROCINADOR ORO** en materiales de comunicación on line: Campaña de Paid media; viralización vídeos de famosos;
- Posibilidad de publicar **5 noticias en la web.**
- Logo **PATROCINADOR ORO** en el **dorsal.**

### Inscripciones:

- Posibilidad de participación de **4 equipos de empresa** en el Trail Cáncer.

### Marketing directo (en el recorrido)

- Logo **PATROCINADOR ORO** en materiales visuales de la carrera: **vallas, arco de salida y meta, photocall**
- Logo **PATROCINADOR ORO** en los **puntos kilométricos.**

# II TRAILCÁNCER

## Patrocinador PLATA



### Publicidad/ Branding:

- Logo **PATROCINADOR PLATA** en la página específica del evento.

Web: [www.madridenmarchacontraelcancer.org/sobremontaña](http://www.madridenmarchacontraelcancer.org/sobremontaña)

- Logo **PATROCINADOR PLATA** en materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a BBDD AECC, anteriormente inscritos, revistas especializadas).
- Logo **PATROCINADOR PLATA** en materiales de comunicación on line: Campaña de Paid media; viralización vídeos de famosos.

### Inscripciones:

- Posibilidad de participación de **3 equipos de empresa** en el Trail Cáncer.

### Marketing directo (en el recorrido)

- Logo **PATROCINADOR PLATA** en materiales visuales de la carrera: **vallas, arco de salida y meta, photocall**

# II TRAILCÁNCER

## Patrocinador BRONCE



### Publicidad/ Branding:

- Logo **PATROCINADOR BRONCE** en la página específica del evento.

Web: [www.madridenmarchacontraelcancer.org/sobremontaña](http://www.madridenmarchacontraelcancer.org/sobremontaña)

- Logo **PATROCINADOR BRONCE** en materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a BBDD AECC, anteriormente inscritos, revistas especializadas).
- Logo **PATROCINADOR BRONCE** en materiales de comunicación on line: Campaña de Paid media; viralización vídeos de famosos.

### Inscripciones:

- Posibilidad de participación de **2 equipos de empresa** en el Trail Cáncer.

### Marketing directo (en el recorrido)

- Logo **PATROCINADOR BRONCE** en materiales visuales de la carrera: **vallas y photocall**

# II TRAILCÁNCER

## Colaboradores



### Publicidad/ Branding:

- Logo **COLABORADOR LOCAL** en la Nota de Prensa que se envíe a los medios de comunicación con motivo del Evento.

### Inscripciones:

- Posibilidad de participación de **1 equipo de empresa** en el Trail Cáncer.

### Marketing directo (en el recorrido)

- Logo **COLABORADOR LOCAL** en materiales visuales a concretar según permisos de los Ayuntamientos (Lonas a cargo del Colaborador Local)

# Gracias